

## « Je n'suis pas à vendre ! » est sur Instagram à partir du 21 avril 2020

---

Parce que le confinement peut être anxiogène, propice aux questionnements et inquiétudes de toute sorte mais qu'il peut aussi être l'occasion de réfléchir tous.tes ensemble ;

Parce qu'en cette période, les réseaux sociaux restent, sans aucun doute, le premier moyen pour les jeunes d'être en contact avec leurs pairs et de s'informer ;

Parce que les violences sexistes et sexuelles, en particulier dans le contexte intrafamilial, ne s'arrêtent pas avec le Covid19 : elles tendent à s'aggraver lorsque les victimes sont enfermées avec leurs agresseurs ;

Parce que, sous la pression des « clients » et des proxénètes, la prostitution ne cesse pas avec l'épidémie : il semblerait qu'elle se reporte encore davantage sur Internet ;

**« Je n'suis pas à vendre ! » est sur Instagram à partir du 21 avril 2020.**



« Je n'suis pas à vendre ! » parle de relations filles-garçons, de sexualité, de la prostitution comme forme de violence sexiste et sexuelle.

« Je n'suis pas à vendre ! » est un projet de :

- Prévention via Internet de la prostitution, du proxénétisme et de la traite, à destination des jeunes de 14 à 18 ans ;
- Outillage des professionnel.les de l'éducation, de la jeunesse et de la protection de l'enfance.

Participez au projet en partageant l'information autour de vous : aux jeunes qui fréquentent vos structures et vos réseaux sociaux, à celles et ceux de votre entourage, à vos collègues, à vos partenaires...

Et retrouvez-nous :

- Sur Instagram [@je\\_ne\\_suis\\_pas\\_a\\_vendre](#)
- Sur le site [jenesuispasavendre.org](http://jenesuispasavendre.org)
- En version papier, à télécharger et imprimer chez vous : <https://amicaledunid.org/ressources/affiches-cartes-et-stickers-je-nsuis-pas-a-vendre/>

Pour toute information : [lucie.gil.adn@gmail.com](mailto:lucie.gil.adn@gmail.com)

« Je n'suis pas à vendre ! » est un projet développé par [l'Amicale du Nid](#), avec le soutien financier de la [Région Ile-de-France](#).

